

## 认知实习（虚拟展示与动画）

### Cognitive Practice (Virtual Display and Animation)

#### 一、基本信息

课程代码：【1059008】

课程学分：【2】

面向专业：【数字媒体技术】

课程性质：【实践教学必修课】

开课院系：【信息技术学院数字媒体技术系】

使用教材：无

先修课程：【多媒体技术 2050036（4）】

并修课程：【网页设计 2050100（3）】

#### 二、课程简介

认识实习是信息技术学院各专业教学计划中的重要组成部分，它是一次理论联系实际，以感性认识和实践知识来巩固课堂知识的重要教学过程。通过认识实习，使学生对计算机技术、数字媒体技术的基本理论、基础知识和基本技能有初步的了解，并进一步了解企业对计算机类专业方向的需求，结合专业知识，为就业做好充足的准备。在实习过程中，让学生自行组建小组完成实习内容，贵在培养学生的团队协作意识，深入认识计算机类专业的发展方向。

#### 三、选课建议

本课程适合信息技术学院各专业二年级的学生，已经修完信息技术应用、专业导论性课程，已初步具备对专业知识的整体认知和了解。

#### 四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L011: 能领会用户诉求、目标任务，正确表达自己的观点，具有专业文档的撰写能力。	●
L021: 能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。	
L031: 工程素养：掌握数学、自然科学知识，具有工程意识，能结合计算机、数字媒体技术相关专业解决复杂工程问题	
L032: 软件开发：掌握主流设计技术、程序设计思维以及相关数据库技术，具备建设可运行于多种终端网站的能力	
L033: 系统运维：系统地掌握计算机硬件、软件的基本理论、基本知识，具备保障系统运行与维护基本技能。	

L034: 素材采集与处理: 掌握数字媒体的基本理论、主流数字媒体应用软件使用技术, 具备素材的采集、存储、处理以及传输的能力。	
L035: 三维设计与制作: 熟悉并了解三维设计与制作全部流程, 掌握物体构造原理以及三维空间运动规律, 运用三维软件实现三维建模以及动画短片的设计与制作, 具备建模、贴图、绑定、灯光、特效、渲染以及合成的能力。	
L036: 虚拟现实设计与制作: 熟悉虚拟现实基本原理, 掌握虚拟现实产品设计与制作流程及主流的设计、集成平台, 具备结合相关硬件实现虚拟现实产品的内容制作和应用开发的能力。	
L041: 遵守纪律、守信守责; 具有耐挫折、抗压力的能力。	●
L051: 能与团队保持良好关系, 积极参与其中, 保持对信息技术发展的好奇心和探索精神, 能够创新性解决问题。	●
L061: 能发掘信息的价值, 综合运用相关专业知识和技能, 解决实际问题。	
L071: 愿意服务他人、服务企业、服务社会; 为人热忱, 富于爱心, 懂得感恩。	
L081: 具有基本外语表达沟通能力, 积极关注发达国家和地区信息技术发展新动向。	

## 五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L011	2. 归纳总结调研的资料, 及时整理, 撰写心得体会, 并有效表达	调查问卷、调研资料的整理	调查问卷
2	L041	1. 遵守纪律、守信守责	讲座	交流、心得体会
3	L051	1. 在集体活动中主动担任自己的角色, 与其他成员密切合作, 共同完成任务。	调查问卷、调研	汇报、总结报告

## 六、课程内容

### 内容一: 任务布置, 小组规划 实践课时: 1.5 天

本部分的主要内容是根据课程的内容要求, 完成小组的划分, 完成初步的调研方案。

### 内容二: 集中听讲座 实践课时: 2 天

本部分的主要内容是集中听取 IT 企业讲座或 IT 行业专家讲座, 要求至少参加讲座三次以上, 其中专业两次, 其他专业一次, 并做好笔记, 会后完成书面报告, 不少于 800 字。

### 内容三: 多种形式的企业调研 实践课时: 4.5 天

本部分的主要内容是通过互联网访问各种招聘网站, 了解 IT 行业职场信息和行业背景, 了解 IT 行业的招聘岗位和具体对人才的要求; 基于团队小组 (3-5 人), 实地深入到 3 家企业, 通过实际调研, 掌握该企业的主要经营内容、所设置的具体岗位、对专业知识的具体要求以及该企业今后的发展方向, 每一个企业都要完成调研报告。

### 内容四: 总结交流汇报 实践课时: 2 天

本部分的主要内容是调研结果的交流和汇报, 并提交认识实习总结报告。

## 七、实践环节各阶段名称及基本要求

序号	各阶段名称	主要内容	天数	备注
0	准备阶段	让学生了解认识实习的具体内容和要求	0.5	
1	任务布置	任务布置、划分小组、制定小组计划	1	
2	企业讲座	集中安排相关企业进行专业讲座	2	
3	网上调研	根据招聘网站了解 IT 企业用人需求	2	
4	实地调研	分小组深入相关企业进行实地调研	2.5	
5	小组交流	根据讲座及调研内容，小组间进行交流汇报	1	
6	撰写报告	撰写认识实习小组总结报告	1	

## 八、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
X1	集中听取讲座	60%
X2	企业调研及总结报告	40%

撰写人：张贝贝

系主任审核签名：张贝贝

审核时间：2023.2