

《网络产品运营与推广》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	网络产品运营与推广				
	Operation and Promotion of Network Product				
课程代码	2050407	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	16	实践学时	16
开课学院	信息技术学院	适用专业与年级		数字媒体技术系 大二	
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考查	
选用教材	《新媒体运营》李东临、9787557644611、天津科学技术出版社、2018-07			是否为马工程教材	否
先修课程	2050175 数字媒体导论（2），2050034 多媒体技术（2）				
课程简介	<p>本课程是数字媒体专业数字娱乐方向的一门的系级专业课程,起到了传授知识、激发兴趣、启迪思维、拓展视野的作用。本课程从新媒体概念入手,全面介绍了新媒体运营及新媒体运营各模块的具体内容。</p> <p>本课程培养学生的初步根据主题搜集资料、编写文献综述、进行作品评价以及使用多媒体手段进行综合展示与口头表达的能力,通过学习本课程,能够激发学生的学习热情,增强专业学习信心,为后续专业课程的学习打下坚实基础。</p>				
选课建议与学习要求	本课程适合于数字媒体专业二年级的学生学习,要求学生对数字媒体、计算机、互联网、数字娱乐等领域的基本知识有初步的认识。				
大纲编写人	何婉曼		制/修订时间	2024年1月	
专业负责人	张双		审定时间	2024年1月	
学院负责人	顾桂娥		批准时间	2024年1月	

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	了解行业的发展历程与趋势，了解数字媒体理论内涵与实践领域，了解中国文化，了解设计与创意的的基本方法与美学的基本知识。
	2	了解企业运作的基本模式，具备基础商务与营销知识；能够进行产品研究、需求分析、设计策划与定位等。
技能目标	3	能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。
素养目标 (含课程思政目标)	4	了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>LO3 设计/开发解决方案：能够针对数字媒体技术及相关领域复杂工程问题的解决方案，设计满足特定应用需求的系统、模块或流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>②能够按照要求进行数字媒体系统软硬件开发项目的测试和评价。具有创新的态度和意识。</p>
<p>LO4 研究：能够基于计算机科学原理和方法，对开发的复杂计算机软硬件系统及系统工程问题进行研究，设计合理的实验方案，能对实验数据进行分析与解释、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p> <p>①能够基于计算机科学原理，通过广泛的文献研究，对数字媒体领域复杂工程问题的解决方案进行调研和分析。</p>
<p>LO6 工程与社会：能够基于计算机工程相关背景知识对工程项目进行合理分析，评价相关数字媒体领域工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。</p> <p>①能够具有工程实习和社会实践的经历，了解技术实施的可行性和其市场相容性。</p>
<p>LO11 项目管理：理解并掌握数字媒体领域工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。</p> <p>①掌握管理及经济学相关的基础知识，理解管理与经济决策的重要性。</p>

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
------	-----	-----	------	----------

LO3	②	H	2.了解企业运作的基本模式，具备基础商务与营销知识；能够进行产品研究、需求分析、设计策划与定位等。	50
			3.能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。	50
LO4	①	L	1.了解行业的发展历程与趋势，了解数字媒体理论内涵与实践领域，了解中国文化，了解设计与创意的的基本方法与美学的基本知识。	50
			2.了解企业运作的基本模式，具备基础商务与营销知识；能够进行产品研究、需求分析、设计策划与定位等。	50
LO6	①	M	4.了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。	100
LO11	①	L	2.了解企业运作的基本模式，具备基础商务与营销知识；能够进行产品研究、需求分析、设计策划与定位等。	100

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>1 课程概述</p> <p>学生需要知道课程的学习目标、内容与进度、考核方式、教材；知道本课程的学习方法、课程使用到的工具（包括硬件与软件）以及相应的学习资源。</p> <p>重点：课程内容与进度，学习中用到的工具。</p>
<p>2 新媒体概念</p> <p>本单元介绍新媒体及新媒体运营的基本概念，学生需要理解新媒体的概念、发展历史及不断拓展的现象。本单元具体包括以下几个：</p> <p>2.1 认识新媒体</p> <p>2.2 新媒体运营的发展历史</p> <p>2.3 新媒体运营的九大模块</p> <p>重点：新媒体及新媒体运营的定义、新媒体运营的发展史、新媒体运营的九大模块</p>
<p>3 新媒体运营者的职业素养</p> <p>本单元介绍从事新媒体运营的机构、活动与典型作品，学生需要理解职业道德与新媒体运营之间的关系。本单元具体包括以下几个部分：</p> <p>3.1 新媒体运营岗位的能力清单</p> <p>3.2 新媒体运营职业的发展路径</p> <p>3.3 运营管理的战略规划思路</p>

重点：理解新媒体运营相关的机构与活动；及职业道德的重要性。
<p>4 用户运营的方法与策略</p> <p>本单元介绍用户运营的方法与策略，学生需要了解用户运营的具体工作，熟悉用户体系的搭建，理解用户运营的九大策略。本单元具体包括以下几个部分：</p> <p>4.1 用户运营的概念与具体工作</p> <p>4.2 怎样搭建合理的用户体系</p> <p>4.3 用户运营的相关策略</p> <p>重点：了解用户运营的具体工作，熟悉用户体系的搭建，理解用户运营的九大策略</p>
<p>5 产品运营的思路与重点</p> <p>本单元介绍产品运营的思路与重点，学生需要了解产品运营的概念及工作思路，理解如何识别产品类型并匹配运行策略，掌握对于产品运营重点的把控。本单元具体包括以下几个部分：</p> <p>5.1 产品运营的概念及工作思路</p> <p>5.2 识别产品类型并匹配运行策略</p> <p>5.3 产品运营重点的把控</p> <p>重点：了解产品运营的概念及工作思路，理解如何识别产品类型并匹配运行策略，掌握对于产品运营重点的把控。</p>
<p>6 活动运营的策划与执行</p> <p>本单元介绍活动运营的策划与执行，学生需要了解活动运营的完整流程及关键节点，理解如何做好整合策划与跨界活动，掌握评估活动效果及做好活动复盘的工作。本单元具体包括以下几个部分：</p> <p>6.1 活动运营流程</p> <p>6.2 整合策划与跨界活动</p> <p>6.3 活动效果评估及活动复盘</p> <p>重点：了解活动运营的完整流程及关键节点，理解如何做好整合策划与跨界活动，掌握评估活动效果及做好活动复盘的工作。</p>

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

教学单元 \ 课程目标	课程目标			
	1	2	3	4
1 课程概述	√		√	
2 新媒体概念	√		√	
3 新媒体运营者的职业素养		√	√	√
4 用户运营的方法与策略		√	√	
5 产品运营的思路与重点		√	√	
6 活动运营的策划与执行		√	√	

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
1 课程概述	教师讲授, 学生结合课堂讨论和课下阅读学习	综述报告	1		1
2 新媒体概念	教师讲授, 学生结合课堂讨论和课下阅读学习	综述报告	1		1
3 新媒体运营者的职业素养	教师讲授, 学生结合课堂讨论和课下阅读学习	综述报告	2		2
4 用户运营的方法与策略	教师讲授, 布置任务、说明完成方式, 案例解析。学生实践。	设计作品	4	4	8
5 产品运营的思路与重点	教师讲授, 布置任务、说明完成方式, 案例解析。学生实践。	设计作品	4	4	8
6 活动运营的策划与执行	教师讲授, 布置任务、说明完成方式, 案例解析。学生实践。	设计作品	4	8	12
合计			16	16	32

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	用户运营的方法与策略	了解用户运营的具体工作, 熟悉用户体系的搭建, 理解用户运营的九大策略, 完成用户运营策划报告	4	③
2	产品运营的思路与重点	了解产品运营的概念及工作思路, 理解如何识别产品类型并匹配运行策略, 掌握对于产品运营重点的把控, 完成产品运营策划报告	4	③
3	活动运营的策划与执行	了解活动运营的完整流程及关键节点, 理解如何做好整合策划与跨界活动, 掌握评估活动效果及做好活动复盘的工作, 完成活动运营策划报告	8	③

实验类型: ①演示型 ②验证型 ③设计型 ④复合型

四、课程思政教学设计

1. 教学过程中提升学生审美情趣, 提高学生缘事析理、明辨是非的能力, 做到因事而化、因时而进、因势而新, 使学生能够拥有求真务实、踏实严谨的品质。
2. 课程中介绍专业相关的法律法规, 提升学生职业道德、职业修养以及职业操守, 做到合法守规。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标				合计
			1	2	3	4	
X1	10%	平台及案例收集	50	10	30	10	100
X2	10%	策划案大纲	30	30	30	10	100
X3	40%	产品实践运营报告	10	50	30	10	100
X4	40%	新媒体策划方案	10	50	30	10	100

六、其他需要说明的问题

无
