

《企业生产实践》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 企业生产实践				
	(英文) Enterprise Production Practice				
课程代码	1059004、2059115	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时		实践学时	32
开课学院	信息技术学院	适用专业与年级		计科 大四	
课程类别与性质	集中实践	考核方式		考查课	
选用教材	无需教材			是否为马工程教材	否
先修课程	其他基础课及专业课				
课程简介	企业生产实践是应用型本科院校实现应用型人才培养的重要途径。学生通过在企业或科研机构进行计算机科学与技术专业对口工作的生产实践,了解企业的实际工作过程和工作需要,将理论与实践结合起来,为今后的就业奠定基础。 企业生产实践是建立在共同利益的基础上,将学校和企业各自的优势结合起来,共同培养社会与市场所需要的人才。校企双方互相支持、相互渗透、优势互补、资源共享,能够促进生产力发展、使教育与生产可持续发展。企业生产实践能够让学生形成良好的职业素养,包括团队合作意识、服务意识、敬业奉献、负责、诚信等。只有紧紧围绕社会的需求提高人才培养质量,应用型本科人才才会具有更强的竞争力。				
选课建议与学习要求	本课程适合计算机科学与技术专业学生在第七学期必修。				
大纲编写人	张召敏 (签名)		制/修订时间	2023 年 12 月	
专业负责人	戴智明 (签名)		审定时间	2023 年 12 月	
学院负责人	矫桂娥 (签名)		批准时间	2023 年 12 月	

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
技能目标	1	在充分理解专业知识的基础上，能够运用所学知识开展文献检索和资料查询。
素养目标 (含课程思政目标)	2	具备责任心和社会责任感，懂法守法；注重职业道德修养。
	3	能够根据课程要求进行自主学习。

(二) 课程支撑的毕业要求

L02: 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。

④在充分理解专业知识的基础上，能够运用所学知识开展文献检索和资料查询。

L08 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

②具备责任心和社会责任感，懂法守法；注重职业道德修养。

L012 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

①能够根据课程要求进行自主学习。

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
L02	④	H	1. 在充分理解专业知识的基础上，能够运用所学知识开展文献检索和资料查询。	100%
L08	②	H	2. 具备责任心和社会责任感，懂法守法；注重职业道德修养。	100%
L012	①	H	3. 能够根据课程要求进行自主学习。	100%

三、实验内容与要求

(一) 各实验项目的基本信息

序号	实验项目名称	实验类型	学时分配		
			理论	实践	小计

1	企业生产综合实践	④		32	32
---	----------	---	--	----	----

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

(二) 各实验项目教学目标、内容与要求

实验 1：企业生产综合实践

教学目标：

学生经过三个学年的理论学习后，第四个学年在企业内进行 1 个月的生产实践，接受企业导师的指导，将理论学习和生产实践紧密结合起来。生产实践要求学生进入企业或科研机构，在计算机专业相关岗位，既要以准员工身份投入企业生产实践，同时又要以学生身份去观察、思考、学习。生产实践环节通过解决企业实践中的实际问题，这既是工作也是学习。生产实践不但要由企业出具实践证明和鉴定，同时，实践报告还要由学校教师给出成绩。

教学内容：

在校外实习基地或个人申请经学院批准的单位进行为期 1 个月的企业生产实践，在计算机科学与技术专业相关岗位上工作，体验计算机专业工作的要素与流程，体验计算机专业人员的工作职责及工作内容。

实施要求：

1. 了解企业文化及工作流程、了解实践任务。
2. 完成企业指导教师安排布置的各项生产实践任务。
3. 对生产实践进行总结归纳。

(三) 各实验项目对课程目标的支撑关系

实验项目名称 \ 课程目标	①	②	③
	√	√	√

四、课程思政教学设计

企业生产实践是学生接触社会将理论付诸实践的教学过程。每位学生都要积极参加。通过一段时间在计算机应用、移动应用开发、嵌入式系统开发或网络设计等相关岗位上的具体操作练习，了解实际工作中单位计算机系统开发与应用的具体工作流程及不同模式，从而使已学过的专业知识与实践相结合。

五、课程考核

总评 构成	占比	考核方式	课程目标			合计
			①	②	③	
X1	50%	企业评价	40	30	30	100
X2	50%	指导教师评分	50		50	100