

# 图像处理与网页设计

## 【UI Interface Design】

### 一、基本信息

**课程代码：**【2060834】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【商贸】

**课程性质：**【系级选修课】

**开课院系：**信息技术学院

**使用教材：**

【认知与设计——理解 UI 设计准则，[美]Jeff Johnson 著 张一宁 译，人民邮电出版社 2011 版】

**参考书目**

【UI 界面设计 梁哲 2017 版 河北美术出版社】

【用户界面设计-有效的人机交互策略 Ben Shneiderman 著 张国印,李健利等译 电子工业出版社 2008 年第四版】

【数字界面设计 廖宏勇著 北京师范大学出版社 2010 版】

**先修课程：**【计算机基础、程序设计、电子商务素材处理技术】

### 二、课程简介

《图像处理与网页设计》是商贸专业选修课程，是一门集技术与艺术一体化的基础学科，课程的设置面向职业岗位要求，职业岗位针对性较强，涉及的专业技能具有很强的专业性，其主要任务是培养学生的手机界面设计的制作能力，使学生了解当今界面设计制作的基本知识。课程涉及到了电子商务专业基础课程的各个方面，课程实践中注重对各专业基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的统合和整体应用。包括理解客户需求、进行客户评估、网站功能设计、网站结构规划、页面设计、内容编辑、撰写“网站功能需求分析报告”，对整体的网站进行页面设计。UI 界面设计是一门新的学科，也称之为当代的新媒体，它是跨学科的学术领域，是在各门相关学科中提取相关的内容要素而综合起来的系统学科。其主要任务是培养学生的界面设计的制作能力，使学生了解当今界面设计制作的基本知识。在了解品牌视觉形象设计的基础上，学习并实践界面设计的整个流程：根据客户与用户的需求进行设计调研，在分析的基础上，提出设计定位，据此进行概念设计与页面设计，进而完成设计网站主干页面的视觉设计与制作，并进行设计提案。

### 三、选课建议

本课程适合电子商务本科专业的学生在第三学期学习，其他专业根据专业的课程设置安排。学习该课程前学生应该具有一定的计算机应用基础知识，同时对图片处理软件和经济学知识有所了解。

#### 四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L011: 理解他人的观点, 尊重他人的价值观, 能在不同场合用书面或口头形式、清晰流畅的表达自己的观点, 并进行有效沟通。	
L021: :学生能根据自身发展需要、电商行业发展需要, 确定自己的学习目标, 并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。	
L031: 熟悉管理、经济、会计、财务等基本知识, 具有电子商务项目管理能力	
L032: 熟悉电子商务发展情况, 具备网店项目策划、推广、运营和实施能力	
L033: 具有系统分析能力和电子商务网站规划、设计、建设与维护能力	●
L034: 能够对商务数据进行分析与应用	
L035: 熟悉跨境电子商务的环境、风险, 能够从事跨境电商的相关活动。	
L041: 遵守纪律、守信守责; 具有耐挫折、抗压力的能力。(“责任”为我校校训内容之一)	●
L051: 同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员; 善于从多个维度思考问题, 利用自己的知识与实践来提出新设想。	●
L061: 具备一定的信息素养, 能够熟练操作常用办公软件, 并能在工作中应用信息技术解决问题。	
L071: 愿意服务他人、服务企业、服务社会; 为人热忱, 富于爱心, 懂得感恩(“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一)	
L081: 具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力, 能够阅读专业外文资料, 有国际竞争与合作的意识。	

#### 五、课程目标/课程预期学习成果

通过本课程的学习, 学生可以掌握一般网站的设计全流程, 并能够将品牌视觉形象设计融入于网站设计中。学生能够分析、鉴赏优秀设计网站, 能够综合运用电脑(图像、图形处理)软件进行预想图绘制, 能够进行类型网站的主页设计, 要求同时展现图标、图形、按钮、导航条等网页元素, 并初步进行用户可用性的思考。学生要从建立观念做起, 充分利用已有的设计知识与经验, 并在此基础上循序渐进的学习。

序号	课程预期学习成果	教与学方式	评价方式
1	掌握 UI 界面设计的流程 了解界面设计的主要元素	教师通过理论授课、案例分析、操作演示等方式进行教学; 学生动手进行实践。	设计报告
2	能够通关进行网站调研理解课题: 对网站从功能、内容、设计与交互等方面进行分析与评价, 从而进行网站设计定位		
3	能够进行网页形象规划: 根据要求完成标志、标志字体、色		设计作品 (界面设

	彩,了解色彩在 UI 界面设计中的作用		计)
4	能够进行网站主干页面设计	师生共同进行案例分析,学生以小组形式进行头脑风暴	
5	能够进行网站整体的设计提案:通过简报讲述创意设计;通过色彩和设计提升用户体验演示网站设计效果效果。	教师进行理论方法讲解,进行案例分析;学生实践	设计报告 (项目提案)

## 六、课程内容

### 第 1 单元 UI 界面设计相关知识

理论课时 3 实践课时 0

教学内容:

- 1-什么是 UI 设计及相关概念介绍
- 2-UI 设计的流程
- 3- UI 界面设计的规范

知识要求:

- ① 理解 UI 设计相关的概念。
- ② 理解用户与界面之间的交互性。
- ③ 理解 UI 界面设计的规范

能力要求:

- ① 能够根据 UI 设计流程进行 UI 界面的设计。

教学难点:

UI 设计的流程

### 第 2 单元 UI 界面设计的构成元素

理论课时 18 实践课时 0

教学内容:

- 1-文字
- 2-图纸符号
- 3-图像与多媒体
- 4-色彩

#### 界面配色基础

- 1-色相,明度,饱和度,色调
- 2-如何培养色彩的敏感度
- 3-网页配色的基本方法
- 4-主题色,背景色,辅助色,点缀色
- 5-网页与文本的配色关系
- 6-网页元素色彩搭配
- 7-根据受众群体选择网页配色
- 8-色彩对比的配色

知识要求:

- ①理解 UI 界面色彩, 结构, 背景, 特殊元素设计一致性相关要求。

能力要求:

能够根据 UI 设计一致性、层次性、情感性的要求进行设计。

教学难点:

情感化设计的指标

### 第 3 单元 UI 界面类型

理论课时 3 实践课时 0

教学内容:

- 1-启动界面
- 2-顶层界面
- 3-一览界面
- 4-详细信息界面
- 5-输入/操作界面
- 6-界面跳转

知识要求:

- ①理解各个界面的相关要求

能力要求:

- ①掌握界面整体设计的分析以及实施以及用户各方面的分析

教学难点:

各种界面的相关设计

### 第 4 单元 UI 界面设计规划与元素设计

理论课时 9 实践课时 0

教学内容:

- 1-界面栏目结构与页面策划
- 2-Logo 设计
- 3-网站图标设计
- 4-按钮设计
- 5-导航设计
- 6-广告设计

知识要求:

- 1-网站栏目结构, 规划, 页面策划
- 2-网站 Logo 的特点, 设计规范, 表现形式
- 3-了解网站图标, 图标设计原则, 图标应用
- 4-了解按钮的功能, 设计出色的网站按钮
- 5-了解网站导航, 导航在界面中的布局位置, 导航设计的基本原则
- 6-广告的常见类型, 如何设计出色的网站广告

能力要求：

- ①掌握简单界面架构和复杂的设计元素

教学难点：

图标和按钮

### 第 5 单元 UI 网站页面视觉布局形态

理论课时 6 实践课时 0

教学内容：

1. 网站中的图形与文字排版设计
- 2 图形与文字的使用技巧
- 3 页面布局与视觉风格
- 4 常见网页视觉风格解析

知识要求：

- ①理解界面视觉布局的概念、基本形式和要点
- ②理解界面设计布局的基本原则

能力要求：

- ①独立分析解析常见的界面风格，并做到能够设计出符合风格需要的界面布局

教学难点：

掌握网页功能与网页形态哪个更重要，网页布局形态的含义及情感

### 第 6 单元 UI 图形界面的创意设计

理论课时 9 实践课时 0

教学内容：

- 1 图形界面需求
- 2 图形界面的创意
- 3 图形界面的情感表达

知识要求：

- ①理解图形界面需求
- ②理解图形界面的创意
- ③理解图形界面的情感表达

能力要求：

- ①掌握图形界面的创意的方法
- ②掌握图形界面的情感表达的使用技巧

教学难点：

图形界面的情感表达

## 七、课内实验名称及基本要求

序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型	备注
1	网站视觉形象设计	进行文字型标志，图形式标志的设计，并能够结合数字媒体传播的特征，同时进行文字与标志的组合设计，以及图标衍生物的设计以及进行简单的应用设计。	6	综合型	
2	网站策划	从调研，定位，概念设计与原型设计等方面进行网站策划的全过程，并进行设计展示。	6	设计型	
3	网页设计与制作	学生基于对触控手势的理解提出多媒体项目的创意方案并设计效果图	8	设计型	
4	网站设计提案	能够根据课题要求制作多种形式的设计提案报告，在报告书中，能够有条理的介绍设计方案，完整的表达设计亮点。	4	综合型	

## 八、评价方式与成绩（必填项）

总评构成（1+X）	评价方式	占比
1		
X1	设计报告（网站调研与定位）	20%
X2	设计作品（界面设计）	40%
X3	设计报告（项目提案）	40%

撰写人：王成昊

系主任审核：

时间：2022.9