

## 课程教学进度计划表

### 一、基本信息

课程名称	《智能信息专题》				
课程代码	2050630	课程序号	6855	课程学分/学时	2/32
授课教师	戴智明	教师工号	04032	专/兼职	专职
上课班级	计科 B25-1	班级人数	45	上课教室	12 号楼 412
答疑安排	时间: 周三 5-8 地点: 信息 222				
课程号/课程网站	云班课: 3844699				
选用教材	智能信息专题自编教材				
参考教材与资料	《创新创业: 思维、方法与能力》 周苏 清华大学出版社 卡耐基魅力口才与演讲的艺术 戴尔·卡耐基 中国华侨出版社 <a href="http://www.ted.com/">http://www.ted.com/</a>				

### 二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	了解此门课之上课方式与要求、建桥文化及该方向的特定要求、计科专业介绍	讲课	个人简历制作
2	2	组队招聘会活动	学生活动、讨论	图书分享 PPT
3	2	实际问题探讨 (校园代取件系统、校园京东小车等), 掌握如何抓住问题的主要矛盾 简历及招聘会活动总结	互动讨论	
4	2	小组任务 1: 图书馆借阅书籍分享	学生演讲、互动讨论	实际问题分析 PPT
5	2	文献检索方式规范及邮件的使用、应用案例分享	互动讨论	

6	2	小组任务 2: 实际问题分析 1	学生演讲、互动讨论	实际问题分析活动
7	2	小组任务 2: 实际问题分析 2	学生演讲、互动讨论	行业调研 PPT
8	2	行业发展现在及应用	互动讨论	
9	2	小组任务 3: 调研报告汇报 1	学生演讲、互动讨论	行业调研分析活动
10	2	小组任务 3: 调研报告汇报 2	学生演讲、互动讨论	
11	2	创新意识培养及创新创业大赛案例分析	学生演讲	产品设计报告
12	2	小组任务 4: 产品发布会 1	学生演讲、互动讨论	
13	2	小组任务 4: 产品发布会 2	学生演讲、互动讨论	
14	2	产品设计报告进展交流 (1)	讲课、学生演讲	产品设计报告
15	2	产品设计报告进展交流 (2) 及课程大报告答辩 (1)	讲课、学生演讲	产品设计报告
16	2	课程大报告答辩 (2)	学生演讲	

### 三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	40%	课程大报告
X2	35%	课内活动
X3	15%	云班课学习参与情况
X4	10%	队长打分

任课教师: 戴智明

系主任审核: 戴智明

日期: 2025 年 9 月 10 日