

视听语言

【Audio-visual Language】

一、基本信息

课程代码:【2050081】

课程学分:【2】

面向专业:【数字媒体技术】

课程性质:【专业必修课】

开课院系:【信息技术学院】

使用教材:【数字媒体影像视听语言,王丽君,清华大学出版社】

参考书目:【电影镜头设计,(美)史蒂文·卡茨(Steven D.Katz),世界图书出版公司】

【场面调度(美)史蒂文·卡茨(Steven D.Katz),北京联合出版公司】

【剧本结构设计,(美)丹·奥班纳(Dan O' Bannon),北京联合出版公司】

【看不见的剪辑,(美)鲍比·奥斯汀(Bobbie O' Steen),北京联合出版公司】

【大师镜头,(澳)克里斯托弗·肯沃西(Christopher Kenworthy),文化发展出版社】

课程网站网址:

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/execute/modulepage/view?course_id=_10564_1&cmp_tab_id=_11244_1&editMode=true&mode=cpview

先修课程:【视觉构成原理 2050138 (3)】

二、课程简介

“视听语言”是数字媒体技术专业的专业必修课,总学时为32学时。“视听语言”课程是一门集理论应用和实践操作为一体的综合性课程,包括理论教学内容、实践教学内容两部分。视听语言主要是电影的艺术手段,同时也是大众传媒中的一种符号编码系统作为一种独特的艺术形态,主要内容包括:镜头、镜头的拍摄、镜头的组接和声画关系。此课程用于培养学生具备专业必备的视听理论能力和基本职业技能,为学生今后制作更为复杂的视听语言创作提供理论支持。同时通过课堂分阶段演讲分享制作流程中的心得体会,也锻炼了学生的表达能力以及团队合作能力。本课程是数字媒体技术专业的主线课程,有承上启下综合锻炼学生的作用。

三、选课建议

该课程适合数字媒体技术专业的学生在第4学期时选修,不需具备鉴赏影片能力。

四、课程与专业毕业要求的关联性

| | |
|--------|----|
| 专业毕业要求 | 关联 |
|--------|----|

| | |
|---|---|
| L011:能领会用户诉求、目标任务,正确表达自己的观点,具有专业文档的撰写能力。 | ● |
| L021:能根据环境需要确定自己的学习目标,并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 | |
| L031:工程素养:掌握数学、自然科学知识,具有工程意识,能结合计算机、数字媒体技术相关专业解决复杂工程问题 | |
| L032:软件开发:掌握主流设计技术、程序设计思维以及相关数据库技术,具备建设可运行于多种终端网站的能力 | |
| L033:系统运维:系统地掌握计算机硬件、软件的基本理论、基本知识,具备保障系统运行与维护基本技能。 | |
| L034:素材采集与处理:掌握数字媒体的基本理论、主流数字媒体应用软件使用技术,具备素材的采集、存储、处理以及传输的能力。 | ● |
| L035:三维设计与制作:熟悉并了解三维设计与制作全部流程,掌握物体构造原理以及三维空间运动规律,运用三维软件实现三维建模以及动画短片的设计与制作,具备建模、贴图、绑定、灯光、特效、渲染以及合成的能力。 | |
| L036:虚拟现实设计与制作:熟悉虚拟现实基本原理,掌握虚拟现实产品设计与制作流程及主流的设计、集成平台,具备结合相关硬件实现虚拟现实产品的内容制作和应用开发的能力。 | |
| L041:遵守纪律、守信守责;具有耐挫折、抗压力的能力。 | |
| L051:能与团队保持良好关系,积极参与其中,保持对信息技术发展的的好奇心和探索精神,能够创新性解决问题。 | |
| L061:能发掘信息的价值,综合运用相关专业知识和技能,解决实际问题。 | |
| L071:愿意服务他人、服务企业、服务社会;为人热忱,富于爱心,懂得感恩。 | |
| L081:具有基本外语表达沟通能力,积极关注发达国家和地区信息技术发展新动向。 | |

五、课程目标/课程预期学习成果

| 序号 | 课程预期学习成果 | 课程目标 (细化的预期学习成果) | 教与学方式 | 评价方式 |
|----|----------|--|--|----------------------------|
| 1 | L0111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 | 将专业竞赛引入课堂,指导学生进行合适选题的选择和创作 | 根据竞赛选题创作广告剧本进行评价 |
| 2 | L0342 | 掌握不同媒体的素材采集方式,能够根据设计与开发的需求,选用资源和工具完成素材的采集。 | 在课堂上进行实际操作教学,使用不同器材及方式进行示范,并指导学生进行操作 | 根据大作业的完成情况进行评价 |
| 3 | L0711 | 爱党爱国:了解祖国的优秀传统文化和革命历史,构建爱党爱国的理想信念。 | 根据竞赛的选题进行分析、讲解,鼓励学生选择展现中国传统文化风采的选题,并进行分别指导如何利用传统文化元素进行创作 | 根据大作业的展现形式及传统文化元素运用等方面进行评价 |

六、课程内容

| 单元 | 能力要求 | 学习重点 | 学习难点 | 学习要求 | 课时分布 |
|--------------------|--|---|---|---|---------------------------------|
| 第一部分 视听语言 概论 | <p>1. 通过讲授视听语言的定义,使学生对视听语言的存在及概念形成正确的认识。</p> <p>2. 通过欣赏影视作品,使学生正确掌握视听语言的特征,逐渐对电影艺术形成一定的感性认识。</p> <p>3. 通过欣赏影视作品,使学生对视听语言的分类、特点、发展历史及其流派形成正确的认识,进而调动学生的学习积极性。</p> <p>3. 通过欣赏影视作品,使学生对蒙太奇手法的分类、特点形成正确的认识,进而调动学生的学习积极性。</p> | <p>1. 电影艺术的基本特征</p> <p>2. 视听语言的特点</p> <p>3. 视听语言的发展历史及其流派</p> <p>4. 蒙太奇的概念</p> <p>5. 蒙太奇的手法</p> | <p>1. 视听语言与其它语言的异同</p> <p>2. 视听语言的特点</p> <p>3. 蒙太奇的手法</p> | <p>知道 (√)</p> <p>理解 (√)</p> <p>运用 ()</p> <p>分析 ()</p> <p>综合 ()</p> <p>评价 (√)</p> | <p>理论课时 (4)</p> <p>实验课时 (0)</p> |
| 第二部分 镜头 | <p>1. 通过讲授镜头的基本概念,使学生对影视动画镜头的职能及概念形成正确的认识。</p> <p>2. 通过分析经典的影视作品,使学生正确掌握影视动画镜头的景别理论,并逐渐对电影艺术形成一定的感性认识。</p> <p>3. 通过分析经典的影视作品,使学生考虑如何控制镜头形成影视动画特有的画面,进而将镜头理论逐步过度到实际运用。</p> <p>4. 通过讲授镜头的时间关系,使学生对影视动画镜头的叙事模式形成正确的认识。</p> | <p>1. 镜头的职能及概念</p> <p>2. 镜头景别的分类</p> <p>3. 镜头的拍摄及焦距、焦点的处理</p> <p>4. 镜头的叙事模式</p> | <p>1. 镜头与画面的关系</p> <p>2. 镜头与电影叙事的关系</p> | <p>知道 (√)</p> <p>理解 (√)</p> <p>运用 ()</p> <p>分析 ()</p> <p>综合 ()</p> <p>评价 ()</p> | <p>理论课时 (4)</p> <p>实验课时 (0)</p> |
| 第三部分 场面调度 | <p>1. 通过讲授场面调度的基本概念,使学生对影视动画镜头的场面调度概念形成正确的认识。</p> <p>2. 通过分析经典的影视作品,使学生正确掌握场面调度在影视拍摄中的运用,并逐渐对影视的拍摄、场面调度形成一定的感性认识。</p> <p>3. 通过分析经典的影视作品,使学生思考如何通过镜头场面调度推动故事情节的发展,进而引导学生如何通过镜头场面调度揭示人物内心活动。</p> | <p>1. 场面调度的概念</p> <p>2. 镜头场面调度的技巧</p> <p>3. 高级场面调度的技巧</p> | <p>1. 对话场景调度方法</p> <p>2. 高级场面调度技巧</p> | <p>知道 (√)</p> <p>理解 (√)</p> <p>运用 (√)</p> <p>分析 (√)</p> <p>综合 ()</p> <p>评价 ()</p> | <p>理论课时 (4)</p> <p>实验课时 (0)</p> |

| | | | | | |
|--------------|---|---|--|---|---------------------------------|
| 第四部分 摄影机的运动 | <p>1. 通过讲授轴线的基本概念,使学生对影视动画镜头的职能及概念形成正确的认识。</p> <p>2. 通过分析经典的影视作品,使学生正确掌握摄影机角度、景深、视点、构图在影视拍摄中的运用,并逐渐对影视的拍摄形成一定的感性认识。</p> <p>3. 通过分析经典的影视作品,使学生正确掌握摄影机摇、升、推等运动模式在影视拍摄中的运用,并逐渐对影视的拍摄形成一定的感性认识。</p> | <p>1. 轴线</p> <p>2. 摄影机角度、景深、视点与构图</p> <p>3. 摄影机摇、升、推等运动模式</p> | <p>1. 摄影机角度、景深、视点与构图</p> <p>2. 摄影机摇、升、推等运动模式运用</p> | <p>知道 (√)</p> <p>理解 (√)</p> <p>运用 (√)</p> <p>分析 (√)</p> <p>综合 ()</p> <p>评价 ()</p> | <p>理论课时 (4)</p> <p>实验课时 ()</p> |
| 第五部分 剪辑 | <p>1. 通过讲授剪辑的基本概念,使学生对影视动画剪辑的职能及概念形成正确的认识。</p> <p>2. 通过分析经典的影视作品,使学生正确理解剪辑的重要性。</p> <p>3. 通过分析经典的影视作品,使学生思考如何通过剪辑的技巧推动剧情的发展,突出人物性格,进而引导学生如何通过剪辑揭示人物内心活动。</p> | <p>1. 剪辑的形成与定位</p> <p>2. 剪辑的性质、任务、作用和目的</p> | <p>1. 剪辑的形成与定位</p> <p>2. 剪辑的性质、任务、作用和目的</p> | <p>知道 (√)</p> <p>理解 (√)</p> <p>运用 (√)</p> <p>分析 (√)</p> <p>综合 ()</p> <p>评价 ()</p> | <p>理论课时 (6)</p> <p>实验课时 (0)</p> |
| 第六部分 脚本创作 | <p>1. 通过讲授脚本创作的基本概念,使学生对影视剪辑的职能及概念形成正确的认识。</p> <p>2. 通过分析经典的影视作品,使学生正确理解脚本的重要性。</p> <p>3. 通过分析经典的影视作品,使学生思考如何通过脚本创作的技巧,进而引导学生如何制作分镜头。</p> | <p>1. 脚本创作的基本常识</p> <p>2. 脚本创作的形式</p> <p>3 分镜头设计</p> | <p>1. 如何进行脚本创作</p> <p>2. 分镜头制作</p> | <p>知道 (√)</p> <p>理解 (√)</p> <p>运用 (√)</p> <p>分析 (√)</p> <p>综合 ()</p> <p>评价 ()</p> | <p>理论课时 (4)</p> <p>实验课时 (0)</p> |
| 第七部分 场景设计与灯光 | <p>1. 通过讲授场景设计的基本概念,使学生对影视动画场景设计的职能及概念形成正确的认识。</p> <p>2. 通过分析经典的影视作品,使学生正确理解场景设计与灯光的重要性。</p> | <p>1. 场景设计图的概念及形式</p> <p>2. 室内灯光与自然灯光与拍摄的关系</p> | <p>1. 室内灯光与室外灯光重要性</p> | <p>知道 (√)</p> <p>理解 (√)</p> <p>运用 ()</p> <p>分析 ()</p> <p>综合 ()</p> <p>评价 ()</p> | <p>理论课时 (2)</p> <p>实验课时 (0)</p> |
| 第八部分 广告视听语言 | <p>1. 通过讲授影视广告语言的基本概念,使学生对影影视广告语言的职能及概念形成正确的认识。</p> | <p>1. 影视广告结构的开放性</p> <p>2. 影视</p> | <p>1. 如何创作影视广告</p> | <p>知道 (√)</p> <p>理解 (√)</p> <p>运用 (√)</p> <p>分析 (√)</p> | <p>理论课时 (4)</p> <p>实验</p> |

| | | | | | |
|--|--|--------------------------|--|------------------|--------|
| | 2. 通过分析经典的影视广告作品, 使学生正确理解影视广告语言与视听语言的区别。 | 广告的视觉跳跃性质 3. 影视广告如何创作 | | 综合 () 评价 () | 课时 (0) |
|--|--|--------------------------|--|------------------|--------|

七、课内作业名称及基本要求

| 序号 | 作业名称 | 主要内容 | 实验类型 | 备注 |
|----|--------|---|------|----|
| 1 | 镜头语言分析 | 简要分析故事版在影视创作中的作用? 分析美国电影《银翼杀手》开篇第一幕镜头语言 | 设计型 | |
| 2 | 拆分镜头 | 把韩国电影《寄生虫》一个片段进行单个镜头拆分剪辑 | 验证型 | |
| 3 | 场面调度分析 | 分析电影《地雷战》中多人场面调动 | 设计型 | |
| 4 | 剪辑分析 | 2分钟电影宣传片剪辑 | 设计型 | |
| 5 | 脚本创作 | 1分钟脚本创作, 并完成拍摄剪辑 | 设计型 | |
| 6 | 影视声音剪辑 | 给创作的短片进行配音, 包括背景音乐、音效以及对白等, 并合成为视频短片 | 设计型 | |

八、评价方式与成绩

| 总评构成 (1+X) | 评价方式 | 占比 |
|------------|------------------------|-----|
| 1 | 小组大作业 (课堂作业、汇报展示) | 40% |
| X1 | 镜头语言分析文本 (课后作业) | 20% |
| X2 | 2分钟电影宣传片剪辑 (课堂作业、汇报展示) | 20% |
| X3 | 课堂表现 (任务点学习、签到、章节测试) | 20% |

撰写人: 景志宏

系主任审核签名: 张贝贝

审核时间: 2021.9