

## 上海建桥学院课程教学进度计划表

## 一、基本信息

课程代码	2050275	课程名称	用户交互研究原理
课程学分	3	总学时	32
授课教师	徐飞	教师邮箱	21601@gench.edu.cn
上课班级	B20-3、4班	上课教室	线上
答疑时间	第9-16周 周一晚上9-11点		
主要教材	无		
参考资料	<p>【用户体验设计指南-从方法论到产品设计实践, 蔡赟、康佳美、王子娟著, 电子工业出版社, 2019年10月】</p> <p>【用户研究-以人为中心的研究方法工具书, 刘伟, 辛欣, 北京师范大学出版社, 2019年9月】</p> <p>【用户研究-理论与实践, 葛列众、许为, 中国人民大学出版社, 2020年5月】</p> <p>【用户体验面面观-方法、工具和实践, 汤海译, 清华大学出版社, 2020年11月】</p> <p>【用户至上-用户研究方法与实践, Kathy Baxter, Catherine Courage, Kelly Caine, 机械工业出版社, 2017年5月】</p>		

## 二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	1. 课程概述 2. 学习目标、方法、背景资料概述, 以及当前就业市场情况 3. 用户体验的相关知识图谱, 介绍相关知识, 并进行少量实践	1. 讲课 2. 回答相关问题	阅读课本、熟记本课程目标和学习方法
2	1. 认识用户研究及其相关领域基本知识 2. 了解用户研究的基本方法 3. 学生实践	1. 讲课 2. 边讲边练 3. 课堂实践	基础内容学习; 课堂练习

注: 课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上, 并发送到教务处存档。

3	1. 认识用交互设计及其相关领域基本知识 2. 了解交互设计的基本方法 3. 学生实践	1. 讲课 2. 边讲边练 3. 课堂实践	基础内容学习； 课堂练习
4	1. 认识体验设计及其相关领域基本知识 2. 了解体验设计的基本方法 3. 学生实践	1. 讲课 2. 边讲边练 3. 课堂时间	
5	1. 学习和了解个人/小组访谈的性质、要求、执行方法和结果呈现； 2. 学习和了解竞品分析的性质、要求、执行方法和结果呈现	1. 讲课 2. 边讲边练	
6	1. 学习和了解问卷编制与调研（量化分析）的性质、要求、执行方法和结果呈现； 2. 学习和了解卡诺分析（需求挖掘）的性质、要求、执行方法和结果呈现	1. 讲课 2. 课堂实践	
7	1. 学习和了解用户体验地图的性质、要求、执行方法和结果呈现； 2. 学习和了解用可用性测试和系统走查的性质、要求、执行方法和结果呈现	1. 讲课 2. 课堂实践	
8	1. 学习和了解交互软件使用的性质、要求、执行方法和结果呈现 2. 就业市场介绍和趋势分析； 3. 综合汇报	1. 讲课 2. 课堂实践	

### 三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成 (X)	评价方式	占比
X1	最终设计报告（即大作业、阶段作业总结与汇报）	30%
X2	阶段设计报告（分析报告、框架图、原型图、概念图等过程件）	30%
X3	阶段小作业（课程随堂作业、小型分析报告、制作计划和方案等）	20%
X4	平时成绩（课堂回答、考勤等）	20%

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

SJQU-QR-JW-011 (A0)

任课教师：徐飞

系主任审核：张贝贝

日期：2022.9

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。