

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	网络产品运营与推广				
课程代码	2050407	课程序号	2717	课程学分/学时	2/32
授课教师	何婉雯	教师工号	23296	专/兼职	专职
上课班级	数媒技术 B23-1 数媒技术 B23-2	班级人数	35	上课教室	计算中心 410
答疑安排	周四上午 3-4 节 7224				
课程号/课程网站					
选用教材	无				
参考教材与资料	《新媒体运营》李东临、9787557644611、天津科学技术出版社、2018-07 《新媒体运营与推广（第2版微课版）》吴娟、9787115606235、人民邮电出版社、2023-03				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1-2	3	第一讲 课程概述及新媒体运营与推广的基础知识	讲课	平台及案例收集
2-4	5	第二讲 新媒体用户运营	讲课	平台及案例收集
5-6	4	第三讲 新媒体内容运营	讲课、边讲边练	平台及案例收集
7-8	4	第四讲 新媒体活动运营	讲课、边讲边练	平台及案例收集
9-11	6	第五讲 新媒体的运营与推广实例分析（微信公众号、微博、短视频等）	讲课、边讲边练	制定策划案大纲
12-13	4	实践：新媒体运营方案	实践	新媒体运

		1.运营策划方案分析及最终确定; 2.根据策划方案制定执行方案及工作内容安排		营方案
14-15	4	实践：产品实践运营 1. 根据制定的方案进行实践操作及实验测试; 2.分析账号运营的问题，及时进行调整; 3.了解新媒体运营的基本执行内容;	实践	产品实践运营
16	2	1. 策划方案汇报，实践数据汇报，实践体验分享; 2. 策划方案及实践执行点评	汇报	产品实践运营

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	10%	平台及案例收集
X2	10%	策划案大纲
X3	40%	产品实践运营报告
X4	40%	新媒体策划方案

任课教师：何婉雯

系主任审核：张贝贝

日期：2025.02