

本科课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 创新创业基础				
	(英文) Foundation of Innovation and Entrepreneurship				
课程代码	2150031	课程学分		1	
课程学时	16	理论学时	16	实践学时	0
开课学院	创新创业学院	适用专业与年级		物联网一年级	
课程类别与性质	通识教育课程	考核方式		考查	
选用教材	无			是否为马工程教材	无
先修课程	无				
课程简介	<p>开展创新创业教育是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的重要举措。同时，通过创新创业教育可以有效提升学生综合素养，培养学生发现问题、解决问题的能力，激发学生学习专业知识、探究实际问题的积极性和主动性。</p> <p>本门课程根据物联网专业的特点设计教学内容和教学案例，旨在培养厚植创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感，提高学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识，培养学生挑战自我、承受挫折、坚持不懈的创业精神，激发学生专业学习的兴趣，锻炼学生应用专业知识、技能解决复杂问题的能力，调动学生参加各级各类创新创业实践活动的积极性、主动性，增加学生创新创业实践的能动性，培养网络工程专业知识、国际视野和跨文化传播能力、专业交叉融合的创新型人才。</p> <p>本门课程包含创业基本内涵、价值创造、创业机会、创业资源整合、商业计划书等创新创业基本知识，也包含精益创业、设计思维等创业思维方法和流程。课程教学形式采用线下教学共 16 课时，同时利用云班课平台进行线上资源拓展学习、课堂互动讨论等工作，通过理论讲授+案例分析的教学方法，结合专业大类特点培养学生社会责任感、创新意识、创业精神。</p>				
选课建议与学习要求	本课程物联网工程专业通识必修课，开课学期为第 2 学期，面向我校信息技术学院物联网工程专业开设。				
大纲编写人	范培英（签名）	制/修订时间	2024.03.1		
专业负责人	郭薇（签名）	审定时间	2024.03.2		
学院负责人	刘立华（签名）	批准时间	2024.03.2		

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	了解创新和创业过程中的基础知识
	2	掌握创新创业的基本方法
技能目标	3	培养学生结合专业知识, 分析/解决复杂问题的能力
	4	提升学生文档写作及 PPT 制作能力
素养目标 (含课程思政目标)	5	厚植创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感
	6	培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识和挑战自我、承受挫折、坚持不懈的创业精神

(二) 课程支撑的毕业要求

预期成果	课程目标
LO15	1.能够举例分析对自己在学专业领域的创新创业案例如何对社会产生价值。 2.会利用网站查询创新创业政策和法规
LO62	1.能够合理分析创业机会 2.能够分析自己的资源优势
LO63	1.能发现问题, 并利用专业知识、技能提出解决方案

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1 品德修养	⑤	H	厚植创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感	100%
			培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识和挑战自我、承受挫折、坚持不懈的创业精神	100%
LO6 协同创新	②③	H	了解创新和创业过程中的基础知识, 掌握基本方法	100%
			培养学生结合专业知识, 分析/解决复杂问题的能力	100%
			提升学生文档写作及 PPT 制作能力	100%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

1. 创业的本质与创新创业精神 (2 学时)

- 理解创业的本质是价值创造，能分析创业项目的核心价值。
- 理解创业的广义概念和狭义概念和创新创业精神内涵。
- 知道商业创业/社会创业。
- 知道大学期间可以参与的创新创业实践活动。

重点：创业的本质、创业的广义概念、创新创业的精神内涵；

难点：通过与专业相关的创业案例使学生理解创业的核心内涵。

2. 设计思维 (2 学时)

- 理解设计思维的定义并阐述斯坦福大学设计学院倡导的设计思维理念及步骤
- 运用设计思维解决任务

重点：设计思维理念及步骤。

难点：运用设计思维解决问题。

3. 精益创业 (2 学时)

- 理解精益创业的思维与步骤
- 分析精益创业案例

重点：理解精益创业思维与过程。

难点：运用精益创业理论解决问题

4. 创业机会识别 (4 学时)

- 知道创业机会的来源
- 分析本专业的创业机会实现过程
- 评价创业机会
- 设计与专业相关的创业项目

重点：结合设计思维讲解本专业相关创新创业项目的机会识别过程。

难点：评价创业机会的可行性、资源匹配性、竞争格局；设计创业项目

5. 创业资源整合 (6 学时)

- 知道创业资源的内涵与种类
- 理解创业资源的重要性
- 理解资源的获取的思路，能够获得创业相关政策与法规咨询
- 知道组建创业团队要考虑的主要问题
- 商业计划书的作用与范式

重点：创业资源的整合；理解商业计划书范式

难点：运用资源整合思路，组建团队获取资源

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	了解创新和创业过程中的基础知识	掌握创新创业的基本方法	分析/解决复杂问题的能力	文档写作及PPT制作能力	社会责任感	创新意识和创业精神
1	√				√	
2		√				√
3			√			√
4			√		√	
5				√		

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
创业的本质与创新创业精神	理论讲授、案例分析	考察	2	0	2
设计思维	理论讲授、案例分析、自主学习	考察	2	0	2
精益创业	理论讲授、案例分析、自主学习	考察	2	0	2
创业机会识别	理论讲授、案例分析	考察	4	0	4
创业资源整合	理论讲授、案例分析	考察	6	0	6
合计			16	0	16

四、课程思政教学设计

教学内容设计方面，在课程教学内容中利用身边的生动鲜活事例、人物模范进行教学，教学内容贴近生活，引发学生共鸣。

教学方式方面，运用线上教学平台设计与学生专业相关的案例和资源供学生线上学习，同时在课堂中设计与专业密切相关的问题，引导学生通过创新思维方法寻求解决方案，培养学生运用专业知识解决复杂问题的能力。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5	6	
X1	20%	课堂表现						100	100
X2	30%	线上资料自主学习情况	20	20	20	20	20	20	100
X3	50%	基于专业的创业项目设计	10	10	20	20	20	20	100

评价标准细则（选填）

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
X1	123456	课堂表现	上课认真听讲，注意力集中，积极参与课堂互动，回答问题质量高，能够按时出勤	上课认真听讲，积极参与课程互动，回答问题质量较高，能够按时出勤	上课听讲表现一般，课程互动比较被动，回答问题质量一般，出勤情况一般	上课听讲表现差，不参与课程互动，回答问题质量差，出勤情况不佳
X2	123456	线上资料自主学习情况	能够主动、按时完成线上资料学习	能够完成大多数线上资料学习	基本完成线上资料学习	未进行线上资料学习或学习情况较差
X3	123456	基于专业的创业项目设计	根据报告要求的框架完成逻辑清晰，排版整齐 能掌握并使用课程所学知识点完成报告	框架完整 文字表述较为清晰 能够较好掌握所学知识	框架基本完整 表述、格式、排版等方面存在问题	大量抄袭

六、其他需要说明的问题

无
